



GIORNATE ITALIANE DEL CALCESTRUZZO
THE ITALIAN CONCRETE DAYS

Piacenza (Italy) 10-12 Novembre 2016



GIORNATE ITALIANE DEL CALCESTRUZZO
THE ITALIAN CONCRETE DAYS

Piacenza (Italy) 10-12 Novembre 2016

COMUNICATO STAMPA

FINALMENTE ANCHE IN ITALIA UNA MOSTRA CONVEGNO INTERAMENTE DEDICATA AL COMPARTO DEL CALCESTRUZZO

Si terrà a Piacenza dal 10 al 12 Novembre 2016 la **1ª edizione del GIC-Giornate Italiane del Calcestruzzo**, la prima mostra-convegno italiana interamente dedicata agli operatori di questo importante comparto costituito da numerose imprese Italiane costruttrici o distributrici di macchine, attrezzature e prodotti la cui tecnologia è apprezzata a livello mondiale (vedasi www.gic-expo.it).

Organizzata dalla Mediapoint & Communications srl che da decenni gestisce in Italia alcune tra le più importanti riviste internazionali nei settori delle costruzioni e della prefabbricazione in calcestruzzo, il **GIC-Giornate Italiane del Calcestruzzo** nasce da una reiterata richiesta di importanti aziende sia italiane che estere desiderose di partecipare ad un evento specialistico che garantisca un profilo altamente qualificato del visitatore, un programma convegnistico con relatori di fama anche internazionale a fronte di costi espositivi assolutamente concorrenziali rispetto a quelli delle altre manifestazioni "generaliste" italiane.

Infatti, la formula del **GIC-Giornate Italiane del Calcestruzzo** è già da anni presente in molti Paesi esteri: in Germania, ad esempio, i **BetonTage** sono già arrivati alla loro 59ª edizione.

Non vi è dubbio, inoltre, che in tutti i Paesi (come nel caso dell'Italia) dove è numerosa la presenza di aziende costruttrici di macchine, attrezzature e loro componentistica, è sempre strategico poter contare su un evento fieristico "dedicato" in grado di attirare non solo gli operatori nazionali ma soprattutto quelli esteri, con tutte le positive ricadute sia commerciali che d'immagine.

Gli operatori esteri, infatti, vengono sempre volentieri nel nostro bellissimo Paese a condizione che vi sia una valida giustificazione professionale e, per questa ragione, il **GIC** potrebbe diventare anche una ideale vetrina per il "Made in Italy".

La scelta di organizzare il **GIC 2016** a Piacenza, è dovuta alla ottimale posizione logistica del quartiere fieristico piacentino situato a pochi metri di distanza dall'uscita del casello autostradale di Piacenza Sud, alle sue ideali dimensioni per manifestazioni di nicchia, nonché alla notevole disponibilità alberghiera locale, in grado di accogliere migliaia di operatori a costi decisamente contenuti e con un ottimo rapporto qualità/prezzo dei servizi.

Nel quartiere fieristico di **PiacenzaExpo**, infatti, si organizzano già due manifestazioni di nicchia di notorietà anche internazionale quali il **GEOFLUID** la cui ultima edizione dell'Ottobre 2014 ha totalizzato oltre 10.000 visitatori dei quali circa 3.000 provenienti dall'estero (vedasi www.geofluid.it) nonché il **GIS-Giornate Italiane del Sollevamento e dei Trasporti Eccezionali** la cui 5ª edizione conclusasi il 3 Ottobre scorso, ha totalizzato oltre 180 espositori e più di 6.000 visitatori qualificati provenienti sia dall'Italia che dai Paesi esteri (vedasi www.gisexpo.it).

Piacenza ha, inoltre, una posizione estremamente strategica per la quantità di imprese che operano nei settori delle costruzioni e della prefabbricazione in calcestruzzo situate nel Nord/Centro Italia, un fatto questo che può garantire un notevole afflusso di visitatori qualificati senza che questi debbano affrontare lunghi trasferimenti, né quelle problematiche legate al congestionamento del traffico che affliggono i grandi centri urbani in un periodo di fiera.

Collateralmente al **GIC** saranno organizzati numerosi convegni, nonché una serata di gala in una delle bellissime sedi museali piacentine durante la quale saranno consegnati riconoscimenti a quelle imprese e a quei professionisti italiani del settore che si sono messi particolarmente in luce negli ultimi 18 mesi.

Per ulteriori informazioni, vedasi **www.gic-expo.it**.

FINE

Allegati: logo della manifestazione.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a: **MEDIAPOINT & COMMUNICATIONS SRL**
Tel: 010-5704948 - fax: 010-5530088 – e-mail: info@gic-expo.it